

LES ENTREPRISES DE L'ESSONNE

vous ouvrent
leurs portes



du 26 octobre au 27 novembre

Essonne

partenaires tourisme

Lettre d'information des acteurs du tourisme de l'Essonne

n°44 - Automne 2009

- 2
■ L'HEURE DES BILANS
- 3
■ PÔLE TOURISTIQUE RÉGIONAL
SUD-ESSONNE EN ACTION
- 4
■ «JARDINS SECRETS, SECRETS DE JARDINS»
JUN 2009
■ 46 ENTREPRISES ESSONNIENNES
OUVRENT LEURS PORTES
■ BILAN DU PASS'ESSONNE 2009
- 5
■ POUR MIEUX CONNAÎTRE
LES ACTEURS DU TOURISME
■ EN ESSONNE, SOYONS ÉCO-RESPONSABLES
- 6
■ UN VILLAGE SOUS LE SIGNE
DES GÎTES DE FRANCE
■ «LES JOURNÉES PORTES OUVERTES D'OCTOBRE»
■ GROS PLAN SUR «BLÉRIOT : 100 ANS APRÈS
LE PREMIER VOYAGE»
- 7
■ L'ESSONNE EN COFFRET CADEAU
■ LE TOUR DE L'ESSONNE À PIED EN 2010
■ BRÈVES
- 8
■ UDOTSI
■ LA FÊTE DE LA FORÊT DE SÉNART
UN SUCCÈS INCONTESTABLE !

Le Comité départemental du tourisme de l'Essonne organise, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne et avec le soutien de l'Inspection académique de l'Essonne, la 8^e édition de l'événement «les entreprises de l'Essonne vous ouvrent leurs portes». Du 26 octobre au 27 novembre, 46 entreprises essonniennes proposent gratuitement, au grand public, une découverte de leurs métiers et de leur savoir faire.

Cette année, 19 entreprises participent à l'événement pour la première fois.

Autre nouveauté : une offre de visites destinée spécifiquement aux scolaires et aux étudiants.

Ces visites exceptionnelles, témoignent du dynamisme économique du département de l'Essonne dans des secteurs d'activités très variés : recherche, industrie de transformation, métiers d'art, transport et logistique, services...

Alors n'hésitez pas à consulter le programme des visites d'entreprises sur le site www.tourisme-essonne.com et à réserver en contactant le CDT de l'Essonne au 01 64 97 36 90.

Je vous souhaite d'excellentes visites dans les entreprises de l'Essonne.



Paul da Silva
Président du Comité départemental
du tourisme de l'Essonne



L'HEURE DES BILANS

Fréquentation touristique de la saison d'été 2009 (juin-juillet-août)

LES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE (OTSI)

Sur 22 points d'information touristique du département interrogés, 17 ont répondu, de manière plus ou moins exhaustive, à l'enquête menée par le CDT. Pendant les mois d'été, les OTSI accueillent environ 40 % de leurs visites annuelles. Les visiteurs de passage (hors habitants de proximité) ne représentent que 30 % des visiteurs.

Les Offices les plus fréquentés au cours de la saison d'été 2009 sont :

- OT Seine Essonne à Corbeil-Essonnes
7 219 visiteurs (chiffre en hausse)
- OT de Dourdan
5 001 visiteurs (chiffre en baisse)
- OT de Massy
3 536 visiteurs (chiffre en baisse)
- OT de Milly-la-Forêt
3 534 visiteurs (chiffre en baisse)
- OT d'Orsay
2 777 visiteurs (chiffre stable)

69 359 visiteurs ont été renseignés dans le département, avec une fréquentation moyenne en baisse (environ 20 % par rapport à l'été 2008). Les OTSI renseignent, en moyenne, 1360 personnes par mois. Les visiteurs sont majoritairement français (90 %) et essonnien, parmi les 10 % de visiteurs, les visiteurs étrangers les plus nombreux sont anglais, allemands et hollandais, et plus occasionnellement des belges, italiens, américains, espagnols, suisses.

LES SITES «PATRIMOINE ET LOISIRS»

Sur la totalité des sites enquêtés 39 % seulement ont répondu.

50 % des sites touristiques ont tendance à considérer que la saison d'été 2009 a été plutôt bonne, 11 % l'estiment même très bonne, les 39 % restant ont jugé la saison moyenne.

Les sites de loisirs actifs

Les professionnels des activités de loisirs sont satisfaits de cet été 2009 où la fréquentation a augmenté. Il faut préciser que la météo a été favorable particulièrement en août.

Les châteaux et jardins

La tendance est plutôt à la baisse pour les domaines privés (Courances, Courson) alors que les domaines départementaux gratuits, ont une fréquentation stable.

À noter que juin (le mois des jardins en Essonne) n'a pas bénéficié d'une météo favorable. La fin de saison a été plus propice

Les musées et collections

Au cours de la saison d'été, 3 musées ont enregistré plus de 2000 visiteurs. Les musées les plus fréquentés sont : le musée/château de Dourdan, le Cyclop à Milly-la-Forêt et le musée volant de l'Amicale JB Salis à Cerny La Ferté-Alais

Les sites à caractère pédagogique

Les sites animaliers stabilisent leur fréquentation. Les sites qui fonctionnent avec un public scolaire subissent à cette période une baisse de fréquentation évidente

Les monuments religieux

La plupart des sites interrogés déclarent de petites baisses de fréquentation de l'ordre de 5 à 10 %.

À NOTER :

Certains musées ont leur période de fermeture en août. La clientèle «groupe» représente 20 % de la clientèle. Les visiteurs sont majoritairement français (95 %), essonnien et francilien. Parmi les visiteurs étrangers : anglais, néerlandais et allemands et plus localement des suisses (Milly-la-Forêt pour la visite du Cyclop), japonais (Maison Foujita). On observe une corrélation entre la fréquentation et l'organisation de manifestations.

LES HÉBERGEMENTS

Fréquentation hôtelière

En juin et juillet le taux d'occupation moyen a été de 63,85 % (source INSEE) avec 253 772 chambres occupées. En Essonne, la saison d'été est une période traditionnellement creuse marquée par la réduction de la clientèle «affaires» et la fermeture annuelle de certains établissements.

Les Gîtes ruraux de l'Essonne

Le taux d'occupation moyen des trois mois d'été est de 75,5 % (ce chiffre est légèrement en baisse par rapport à 2008) avec 14 312 nuitées (soit là une hausse de 6,5 %). La part de la clientèle étrangère est de 38,1 % (moins 0,9 points par rapport à 2008) avec pour nationalités principales anglais, roumains, néerlandais et allemands. La tendance est plutôt à la baisse depuis le début 2009 (à l'exception d'avril).

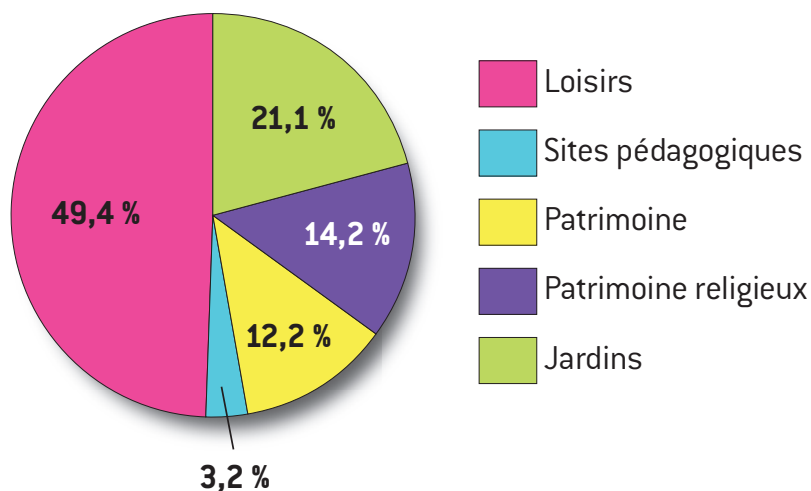
Les Meublés Clévances de l'Essonne

Le taux d'occupation moyen des trois mois d'été est de 65,1% (ce chiffre reste plutôt stable par rapport à 2008) avec 3 331 nuitées (soit une hausse de 20,1%). La part de la clientèle étrangère est de 19 % (stable par rapport à 2008) avec pour nationalités principales slovaques et polonaises.

Campings - Caravanings

L'année 2009 est perçue comme une année plutôt bonne, mais la fréquentation varie d'un camping à l'autre en fonction des places disponibles pour le touriste de passage. Durant les trois mois un camping de l'Essonne a enregistré en moyenne 2 660 arrivées soit 880 arrivées mensuelles et 28 arrivées journalières.

Répartition de la fréquentation par catégorie de site



LE PÔLE TOURISTIQUE RÉGIONAL SUD-ESSONNE EN ACTION

De nouvelles réalisations en 2009...

RESTRUCTURATION DE L'ESPACE DE VENTE DE «L'HERBIER DE MILLY» : JUIN 2009

Créé en 1992 «l'Herbier de Milly», espace de vente de produits issus de plantes aromatiques et médicinales notamment la menthe poivrée, est situé sur la place du marché de Milly-la-Forêt. Le projet a consisté à restructurer les abords du magasin, afin d'améliorer l'accueil et créer un espace pour consommer sur place les produits du terroir. Une terrasse de 50 m² a été créée pour accueillir 15 tables.

Coût total : 33 000 €HT

Contact : «l'Herbier de Milly»

01 64 98 92 39 - cbosc@herbier.com

AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL DU MUSÉE DU CHÂTEAU DE DOURDAN

La ville de Dourdan a souhaité améliorer l'entrée du Musée du château. Il s'agit de créer d'ici décembre 2009 un nouvel espace d'accueil et de mettre aux normes les installations électriques et de chauffage dans le musée ainsi qu'un système de sécurité. Ces aménagements apporteront une amélioration de confort de visite (éclairage, peintures...).

Coût total prévu : 163 043 €HT

Contact : Isabelle Mitton Famié

01 64 59 66 83 - www.mairie-dourdan.fr

RÉNOVATION ET CRÉATION D'HÉBERGEMENTS

Rénovation de 32 chambres et création de 5 chambres à l'hôtel-restaurant Blanche de Castille à Dourdan. L'hôtel compte désormais 37 chambres, une salle de restaurant de 120 couverts, et une salle de réunion de 220 m². Huit personnes y travaillent à temps plein. Le projet a consisté à créer 5 chambres et rénover les 32 chambres existantes, l'espace d'accueil, une salle pour petits-déjeuners et un salon. En 2010, il est prévu de construire une aile sur deux niveaux afin de créer 5 chambres dont 3 chambres totalement accessibles aux personnes handicapées au niveau 0 et une salle de réunions de 100 m² au niveau -1..

Coût total prévu des travaux : 671 252 €HT

Contact : Bruno Mouisson

01 60 81 19 10 - www.residourdan.fr

CRÉATION DE 19 CHAMBRES AU CHÂTEAU DE VILLIERS À CERNY

Le Château de Villiers, acheté en 2001, a été entièrement restauré. Il est devenu un espace pour tourisme d'affaires (événements, mariages...). Le principe d'aménagement a été de répartir les chambres sur 4 lieux en intégrant les caractéristiques du développement durable : 7 dans le château et 12 dans les communs, 8 chambres dans l'ancienne maison du jardinier. En 2010 un Domespace de 8 chambres, concept français de maison totalement écologique, de forme arrondie et qui pivote sur elle-même sera réalisé. Un second Domespace (12 chambres) est prévu en 2011. L'objectif est d'obtenir le classement 3 étoiles avec un label écologique. Le coût total prévu des travaux (hébergement et restauration) est de 1 750 000 €HT. Le Pôle Touristique Régional Sud-Essonne soutient la création de 28 chambres (maison du jardinier et domespaces), sur une base de 1 145 000 €HT. Le nombre d'emplois directs créés sera au minimum de 3 (1 gardien, 1 cuisinier, 1 employé de ménage).

Contact : Xavier Lelevé

01 69 90 11 40 - www.chateau-de-villiers.com

BILAN 2009 DU PÔLE SUD ESSONNE

Une réunion-bilan du Pôle Touristique Régional Sud-Essonne s'est déroulée le 29 septembre dernier à Étampes en présence de 70 personnes. Les réalisations 2009 citées précédemment ont été évoquées et commentées. Les réalisations s'enchaînent avec en perspective l'amélioration de l'accueil du centre d'hébergement Atout-Groupes à Saint Chéron (printemps 2010), la création d'un nouveau local d'accueil-boutique et un parking à la Chapelle Saint Blaise des Simples (mi 2010) et la mise en place d'une signalétique de ville à Étampes (sept 2010). De 2002 à 2009, 46 opérations ont été votées. Ce sont 22 études, 16 aménagements et 8 projets qui représentent un engagement financier total de 8,9 M € pour 5,3 M € de subventions (60 %) : la Région Île-de-France : 2,5 M €, le département : 1,7 M €, l'État : 640 000 €, l'Europe : 120 000 € et d'autres partenaires : 316.000 € (dont l'Agence Nationale des Chèques Vacances) et 3,6 M € (40 %) financés par les maîtres d'ouvrage.

Contact : Stéphane Bienvault

01 64 97 96 33 - s.bienvault@cdt91.com



«JARDINS SECRETS, SECRETS DE JARDINS» JUIN 2009

Une belle croissance pour le mois des jardins

En 7 ans, «Jardins secrets, secrets de jardins» est devenu un événement phare pour le département. Il attire environ 20 000 visiteurs et fait l'unanimité des professionnels qui profitent de cette dynamique pour développer leur fréquentation. 90 jardins ont participé à l'édition 2009, certains ouvrant ponctuellement leurs portes pour l'occasion. 58 jardins de particuliers du réseau «Jardiniers de France» ont ouvert exceptionnellement en juin de cette année, une très nette progression par rapport à 2008 en rapport avec la curiosité du public à la recherche de visites insolites. Chaque année un thème différent sert d'appui aux échanges entre passionnés du jardin, en 2009 : «Terre, terrains, territoires».

L'édition 2010 débutera le premier week-end de juin avec la manifestation nationale

«Rendez-vous aux jardins» le thème mis à l'honneur sera celui des «Outils de jardiniers». En Essonne, les visites se poursuivront tout le mois de juin.

CONTACT

Manuel Sotoca - 01 64 97 95 09

m.sotoca@cdt91.com



46 ENTREPRISES ESSONNIENNES OUVERTENT LEURS PORTES Des métiers à découvrir !

Du 26 octobre au 27 novembre 2009, les entreprises de l'Essonne proposent des visites guidées, gratuites, sur réservation. L'occasion pour le public de découvrir des lieux insolites et de mieux connaître le fonctionnement et la vie des 46 entreprises participantes, habituellement inaccessibles au public : installations de haute technologie, industries lourdes, fabrication de petits pains, cressonnières, carrière de grès, station météo, gares SNCF/métro/aéroport, centres de courrier, imprimerie, opéra, théâtre, plateau télé, centre de collecte et de traitement de déchets, ... Depuis huit ans, le Comité départemental du tourisme et la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne sont associés dans l'organisation de cet événement. 19 nouvelles entreprises ont souhaité participer à cette opération unique en son genre. Pour la première fois cette année des entreprises organisent des visites guidées, destinées exclusivement aux scolaires. 21 visites sont dédiées aux élèves, du primaire à l'Université. Le Comité départemental du tourisme s'est rapproché de l'Inspection académique et des grandes Universités et Ecoles pour mettre en places ces visites. Parmi les entreprises participantes, Coca cola, qui organise à cette occasion une visite

exceptionnelle pour des classes de 3^e. Le programme des visites est disponible en ligne sur www.tourisme-essonne.com, et sur demande au CDT de l'Essonne, à la CCI de l'Essonne et auprès des Offices de tourisme et Syndicats d'initiative du département. Toutes les visites sont gratuites mais nécessitent une inscription préalable obligatoire. Les réservations sont assurées par le Comité départemental du tourisme de l'Essonne du 28 septembre au 25 novembre au 01 64 97 36 90.

CONTACT

Manuel Sotoca

01 64 97 95 09 - m.sotoca@cdt91.com



BILAN

DU PASS'ESSONNE 2009

Un résultat en demi-teinte

Onze sites proposant des activités de loisirs de plein air ont participé à l'opération «Pass'Essonne» du 1^{er} mai au 31 août 2009. Un site Internet a été dédié exclusivement à cette action : www.passessonne.com. Si le nombre de bons d'échange étaient en net progression entre 2007 et 2008 (+ 50 %), ce chiffre a été en nette régression cette année. Les sites proposant des parcours dans les arbres qui avaient enregistré le plus grand nombre de bons d'échange l'an passé (1 425 coupons à Aventure Floréval) ont subi une forte baisse : moins 51 % pour Aventure Floréval et moins 72 % pour Atout branches. Le Zoo parc de Cheptainville qui venait en troisième position en 2008 a enregistré la plus grande baisse avec moins 97 %. Pour les deux bases régionales de loisirs, le nombre de bons utilisés a augmenté à Étampes et diminué à Draveil. En 2008, la majorité des offres était plus attractives. Une réunion bilan est prévu courant octobre.

CONTACT

Lydie Dupré - 01 64 97 95 08

l.dupre@cdt91.com



POUR MIEUX CONNAÎTRE LES ACTEURS DU TOURISME

Entretien avec Françoise Leblanc, fondatrice du Zoo parc de Cheptainville

CDT - Mme Françoise Leblanc, dans un premier temps vous avez créé en 2002, un parc ornithologique présentant diverses espèces d'oiseaux exotiques dont le nom était «l'Île aux oiseaux». Depuis, le parc a fait une belle progression. Sur 3 hectares du parc, vous présentez maintenant une soixantaine d'espèces d'animaux différents, selon un cheminement organisé par continent et fléché pour ne rien rater de la visite. Pouvez-vous nous présenter le parc ?

FL. - En 2007, j'ai fait évoluer le parc en présentant une grande variété d'espèces animales provenant des divers continents. Grâce à un investissement personnel, l'Île aux oiseaux s'est agrandie et accueille maintenant près de 500 animaux. C'est ainsi que nous sommes devenu le Zoo' parc de Cheptainville. Devenu un véritable espace pédagogique, ce parc a surtout un caractère «familial» dans tout les sens du terme : que ce soit nos visiteurs, nos employés et bien entendu les animaux nous formons une énorme famille, avec un bon esprit de fraternité. Cinq espaces thématiques permettent aux visiteurs de faire un voyage autour du monde. En plus de «l'Île aux oiseaux» toujours présente, il y a «l'Île aux tortues», «l'Île aux serpents», «l'Île australienne» (avec notre dernier né : un wallaby albinos), et bien sûr la ferme du monde.

CDT - Le concept du Zoo'parc repose principalement sur le développement durable pouvez-vous préciser ?

FL. - Ici nous avons le souci de l'environnement et de la sauvegarde de la nature. Dans le parc on s'efforce de laisser la nature vivre «tranquille» et en parfait équilibre. Tout d'abord les abris pour les animaux et les enclos ont été réalisés en matériaux durables (bois, cordage, bambous...), la cabane des tortues est conçue de façon tout à fait écologique. Nous faisons tout pour que le monde animal se retrouve dans son environnement familial. Jusqu'à l'alimentation qui est recyclée, nous récupérons les fruits et les légumes encore comestibles, mais ne pouvant plus être mis sur les étals. Les visiteurs sont sensibilisés à la sauvegarde de la nature et le respect de l'environnement par des panneaux explicatifs. Des visites pédagogiques sont organisées pour les groupes d'enfants. On les initie à

l'école du vivant, au contact des animaux, on leur apprend à mieux les comprendre et à mieux les protéger et à les respecter. Le parc reste dans un écosystème naturel, il nous faut trouver le juste milieu à la hauteur de l'Homme et dans le respect de la nature, rien ici n'est artificiel.

CDT - Combien de visiteurs recevez-vous à l'année ?

FL. - Notre parc est ouvert toute l'année. Nous accueillons environ 50 000 visiteurs à l'année. Des aires de pique-nique et un service de restauration rapide permettent de passer de belles journées en famille ou en groupe. En plus des familles, nous recevons des groupes (centres aérés, scolaires (50 %) de la maternelle au CM2) provenant de l'Île-de-France et des départements limitrophes. Les enseignants confortent leur programme en venant faire des visites pédagogiques sur le développement durable (des fiches rédigées à cet effet, sont mises à leur disposition). Ce qui attire les visiteurs ce sont les ateliers et les animations organisées tout au long de l'année en fonction de la saison et de l'actualité : une journée carnaval en février, la chasse aux œufs à Pâques, découverte d'instruments pour la fête de la musique... Prochainement, le 31 octobre nous organisons une journée spéciale automne avec marrons chauds. Ce que nous proposons depuis peu et qui plait beaucoup ce sont des ateliers d'initiations au cirque (avec jonglage, monocycle...). Nous avons d'autres projets pour que ce parc continue à évoluer pour le bonheur de tous...

CONTACT

01 64 56 15 81

www.zooparc-idf.com



EN ESSONNE, SOYONS ÉCO-RESPONSABLES Pour l'accueil de nos visiteurs

Depuis le Grenelle de l'environnement fin 2007, le Comité départemental du tourisme de l'Essonne se mobilise pour limiter, dans son activité, les effets sur l'environnement.

Nous vous invitons, élus et professionnels du tourisme, à réaliser progressivement des gestes écologiques - éco-gestes - et également, en cas de travaux, à installer des équipements peu énergivores ou à base d'énergie renouvelable.

Des éco-gestes simples :

- utiliser des feuilles en recto/verso,
- limiter les emballages, sacs,...
- trier les déchets : piles, emballages, verre, papier,
- mettre à disposition des clientèles des poubelles de tri,
- utiliser des produits biologiques pour le nettoyage,
- supprimer les veilles des appareils électriques,
- veiller à acheter des produits locaux ou relativement proches,
- faire la promotion des transports en commun.

Des aménagements simples :

- récupérer l'eau de pluie des toitures,
- installer des économiseurs d'eau sur les robinets,
- installer des réducteurs de consommation sur les réservoirs des toilettes,
- installer des lampes basse consommation,
- limiter le chauffage.

MOIGNY-SUR-ÉCOLE

Un village sous le signe des Gîtes de France



Avec la récente arrivée dans le réseau de la structure de M. Lemahieu et Mme Campailla, Moigny-sur-École est la commune qui compte le plus grand nombre d'hébergements labellisés Gîtes de France® en Essonne. Désormais les touristes ont le choix entre 4 gîtes ruraux et 3 structures chambres d'hôtes. Son charme, son authenticité, et son excellente situation géographique font de ce village un lieu de villégiature très prisé de la clientèle parisienne et des touristes

étrangers, notamment les grimpeurs ! C'est dans ce contexte que s'inscrit le «Jardin des Roches», avec son gîte rural et sa chambre d'hôtes labellisés 3 épis. Le «petit plus», aux beaux jours, la piscine à la disposition des hôtes ! Pour réserver www.gites-de-france-essonne.com [Références des structures 910083 et 912043]

CONTACT

Sandra Pereira - 01 64 97 23 81
info@gites-de-france-essonne.com



Gros plan sur «Blériot : 100 ans après le premier voyage»

Le 13 juillet 2009, cent ans plus tard, jour pour jour, l'aérodrome d'Étampes Mondésir a commémoré le premier voyage de ville à ville de plus de 40 km de Louis Blériot devant plus de 600 personnes. Sous la présidence et en présence de Louis Blériot, petit fils de l'aviateur, une stèle en mémoire de l'évènement et une sculpture stylisée du Blériot ont été inaugurées en présence de nombreuses personnalités politiques et du monde de l'aviation. Cette célébration a été préparée et organisée par Philippe Allaire, président de l'association «Patrimoine & Traditions du Pays de Beauce» et président de l'Office de tourisme de Méréville. Une parade aérienne, composée d'avions d'époque : Blériot, Stampe, Morane... sans oublier le passage d'une patrouille d'Alfa Jets, a animé le ciel durant la fin de matinée de ce lundi ensoleillé.

CONTACT

Philippe Allaire
patrimoine_et_traditions_de_beauce@orange.fr

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES D'OCTOBRE Saveurs et savoir-faire du terroir Essonnien

L'association Produits & Terroir Essonne-Île de France organise ses traditionnelles «Journées portes ouvertes terroir» d'automne, les 17 et 18 octobre 2009. Plus de 20 participants : artisans d'art et de l'alimentaire, producteurs, horticulteurs, éleveurs invitent les visiteurs à découvrir leurs activités, élevages, cultures, ateliers ou laboratoires. Les adhérents producteurs proposent des visites commentées, des démonstrations, des dégustations variées. Certains d'entre eux organisent des animations originales : atelier de taille de rosiers, promenades en calèche ou à poneys, animation musicale, fabrication de farine, de jus de pommes... Ces journées permettent au public de découvrir des produits originaux : spécialités à la betterave rouge ou au cresson, cocktails à base de fruits bio, production de safran. Pour compléter ses circuits de visites le public peut, durant ce même week-end, profiter de l'opération «Balade du Goût».

Pour plus d'information www.terroir-essonne.com et www.balade-du-gout.fr



**JOURNÉES
PORTES OUVERTES**
17 et 18 octobre 2009
Producteurs et Artisans
de l'Essonne vous invitent

CONTACT

Christelle Hefling
01 64 97 23 82
info@terroir-essonne.com

L'ESSONNE EN COFFRET CADEAU

«Dakota box» propose des séjours dans notre département

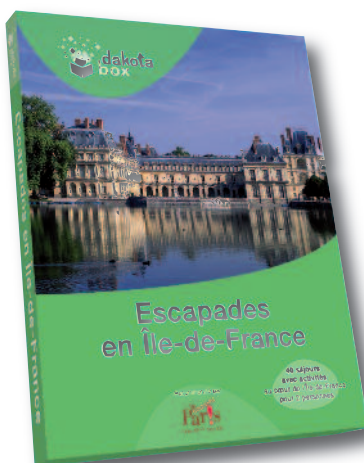
Dakota éditions, spécialiste du tourisme et des loisirs depuis près de 20 ans propose depuis le 10 octobre 2009, un nouveau coffret cadeau «Autour de Paris». Ce coffret recense une offre de séjours et d'activités variés en Île-de-France. Le service commercial du CDT a programmé 4 séjours en Essonne avec hébergements en chambres d'hôtes. Le premier «châteaux, jardins et ville royale» emmène sur les traces de Saint Jacques de Compostelle à Saint-Sulpice-de-Favières et fait découvrir la cité médiévale de Dourdan et le célèbre domaine de Courson... Le second coffret, «Trésors du Gâtinais français» permet d'apprécier les produits du terroir essonnien, l'artisanat et le fabuleux domaine de Courances... Le troisième s'adresse aux sportifs pratiquant le VTT : «Top départ pour une "rando" au cœur du Hurepoix». Ce produit propose une randonnée à VTT encadrée par un moniteur diplômé. Enfin, le quatrième coffret «Osez un surprenant parcours en forêt de Milly» s'adresse à ceux qui aiment l'inattendu. On débute par des sensations fortes en haut des arbres et au détour du bois on fait face au «Cyclop» structure monumentale hors du commun... Ces coffrets cadeaux,

recommandés par des marques prestigieuses telles que GEO, Gault & Millau, le Guide du Routard..., sont distribués dans 700 points de vente tels que la FNAC, VIRGIN, Monoprix, BHV, Géant Casino, Auchan..., au prix de 169,90 € par personne.

CONTACT

Katty ou Valérie

au 01 64 97 36 89 ou 01 64 97 96 34



APRÈS LE TOUR DE L'ÎLE-DE-FRANCE À CHEVAL Le tour de l'Essonne à pied en 2010

Pour la «première» du tour de l'Île-de-France à cheval, le départ des cavaliers a eu lieu à Maisons-Laffitte (78) le 16 juillet 2009 pour une arrivée à Paris le 5 août 2009, après un parcours de près de 580 km. Les étapes étaient en moyenne de 30 km avec passages et arrêts dans des lieux prestigieux : château de Grousay, forêt de Rambouillet, Haras des Breviaires, Domaine de Chamarande le 21 juillet 2009 (avec une nuit à Boutigny-sur-Essonne), forêt et Château de Fontainebleau, forêt et château de Chantilly, domaine de Villarceaux, Haras de Jardly... L'objectif de ce périple est de montrer les immenses possibilités de randonner à cheval et en attelage, à moins de 50 km de la capitale, tout en profitant d'un patrimoine culturel et naturel impressionnant en suivant des sentiers (presque sans goudron) qui semblent si loin de Paris.

En 2010, le Comité départemental de la randonnée pédestre de l'Essonne organise «Le tour de l'Essonne à pied» du 28 mars au 17 octobre en 15 étapes.

Les étapes auront lieu le dimanche :

- une randonnée sur la journée permettant

d'aller de la ville de départ à celle d'arrivée distante d'environ 20 km,

- deux randonnées en boucle, organisées depuis la ville d'arrivée de l'étape d'environ 8 et 12 km.

La 1^{re} étape, de 22 km, conduira les participants d'Evry à Ballancourt. Et ainsi de suite en faisant une boucle autour de l'Essonne en s'arrêtant dans 15 villes du département. Les inscriptions sont gratuites et se feront sur place au moment du départ. Il n'y aura pas de ravitaillement, le repas sera tiré du sac !

CONTACT

CDRP91 : 01 64 46 32 88

www.cdrp91.com



Brèves

Parution du catalogue «groupes» 2010

Le service commercial du Comité départemental du tourisme de l'Essonne vient d'éditer la brochure «Partir en Essonne» spéciale groupes 2010, avec de nombreuses suggestions pour découvrir



l'Essonne touristique en groupe.

Ce nouveau catalogue présente 22 circuits à la journée dont 6 nouveautés et 10 à la demi-journée dont 4 sorties nouvelles. Cette brochure 2010 est disponible sur demande et consultable en ligne sur www.tourisme-essonne.com

CONTACTS : Valérie 01 64 97 96 34

ou Katty 01 64 97 36 89

reservation@cdt91.com

230 km de sentiers parcourus à VTT durant l'Essonnien

«L'Essonnien» s'est déroulé le dimanche 13 septembre 2009 au départ du stade départemental Robert Bobin à Bondoufle. Cette manifestation, organisée par le Comité départemental de cyclotourisme en partenariat avec le Comité départemental du tourisme de l'Essonne, a permis à 1 780 vététistes de découvrir certains secteurs touristiques de l'Essonne à travers plaines et forêts. Au total 230 km de sentiers balisés pour la circonstance répartis sur 5 circuits de 9 km à 89 km. Prochain rendez-vous de «l'Essonnien» le 12 septembre 2010. Le lieu restant à définir.

CONTACT

Lydie Dupré - 01 64 97 95 08

l.dupre@cdt91.com

UDOTSI

Un nouveau support de communication entre offices de tourisme et syndicats d'initiative

L'un des objectifs d'une Union départementale des offices de tourisme et syndicats d'initiative (UDOTSI) est d'animer le réseau des OTSI, surtout dans le domaine de la communication entre les divers acteurs du tourisme dans nos offices (salariés, bénévoles, administrateurs). Dans ce but l'Union départementale vient d'éditer le premier numéro de son journal semestriel «INFO RESEAU 91». Ce document doit permettre à chaque OTSI de donner des informations sur la vie des structures, de présenter les activités et animations. C'est aussi un relais d'informations entre les diverses structures du tourisme (FNOTSI-FROTSI-CRT-CDT) et les OTSI. Ce journal est aussi celui de tous les OTSI et chacun peut et doit participer à son élaboration. Nous lui souhaitons longue vie. Si vous souhaitez recevoir ce premier exemplaire par le Net vous pouvez appeler l'OT de Dourdan au 01 64 59 86 97.

CONTACT

Raymond Rode - Président de l'UDOTSI

01 64 59 86 97

otdourdan@free.fr

La fête de la forêt de Sénart UN SUCCÈS INCONTESTABLE !

Dimanche 27 septembre 2009 plus de 8 000 visiteurs sont venus «fêter» la forêt de Sénart à la Faisanderie d'Étiolles au XVIII^e siècle. Cette journée de reconstitution historique a été organisée par l'Office de tourisme Seine-Essonne, au cœur d'un site naturel préservé ! Un programme très dense de 10h à 18h, avec animations et spectacles du XVIII^e siècle gratuits : fauconnerie, théâtres en plein air, balades dans la forêt en calèche, parades avec des saltimbanques, jeux de joutes ainsi que des maquillages pour les enfants ; mais également quelques échoppes présentant des engins de tortures et de chirurgie de l'époque... À la croisée d'un chemin forestier, il n'était pas surprenant de rencontrer la calèche de Louis XV accompagné de la Marquise de Pompadour.



L'Office de tourisme Seine Essonne a travaillé sur ce projet pendant près de deux années. Cette manifestation a pu être réalisée avec l'aide de l'Agglomération Seine-Essonne et en collaboration avec l'Office national des forêts (ONF) et plus de 100 bénévoles. Autres partenaires venus en soutien : le Conseil général de l'Essonne, la commune de Morsang-sur-Seine, le Comité départemental du tourisme de l'Essonne, sans oublier les membres adhérents à la Charte du Massif de la Forêt de Sénart.

Une journée, plébiscitée par les milliers de visiteurs qui attendent le renouvellement. La forêt de Sénart est riche d'histoires : les traquenards de la bande à Bonnot, l'attaque du courrier de Lyon, la séquestration du Baron Empain... ou bien encore les druides et les romains... Le choix du thème pour l'an prochain est en cours de réflexion.

CONTACT

O.T. Seine-Essonne - 01 64 96 23 97
www.office-tourisme-essonne.com



Mis à jour régulièrement,
le calendrier
des manifestations
en Essonne
est disponible sur

www.tourisme-essonne.com



«Essonne Partenaires Tourisme»
Réalisation : CDT et PARTENAIRE
19, rue des Mazières - 91000 ÉVRY
Tél. : 01 64 97 35 13 - Fax : 01 64 97 23 70
www.tourisme-essonne.com
Directeur de publication : Paul da Silva
Rédacteur en chef : Eric Cochard
Secrétaire de rédaction : Lydie Dupré
Comité de rédaction :
Lydie Dupré, Manuel Sotoca,
Raymond Rode.
Crédit photos : CDT et X
Tirage : 1 900 exemplaires
Conception et impression :
Imprimerie départementale 91
Numéro 44 - automne 2009



*Partenaires du tourisme essonnien, nous vous rappelons que ce «journal» est le vôtre.
Vos articles sont les bienvenus (prochaine parution février/mars 2010).*