



Essonne

partenaires tourisme

Lettre d'information des acteurs du tourisme de l'Essonne

Musée Paul Delouvrier à Évry

n°38 - Automne 2007

- 2
 - FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ÉTÉ 2007
 - BILAN DU PASS'ESSONNE EN 2007
- 3
 - BILAN "JARDINS SECRETS, SECRETS DE JARDINS" 2007
 - VOYAGE AU CŒUR DES ENTREPRISES DE L'ESSONNE
 - LE TOURISME ET INTERNET
 - 2^e SALON DU LIVRE SPORTIF DE MASSY
- 4
 - POUR MIEUX CONNAÎTRE LES ACTEURS DU TOURISME
 - QUALITÉ TOURISME
- 5
 - LE MUSÉE DELOUVRIER À ÉVRY
 - LE RELAIS DES GÎTES DE L'ESSONNE
- 6
 - LE PÔLE TOURISTIQUE RÉGIONAL SUD-ESSONNE EN ACTION
 - LÉONARD FOUJITA À L'HONNEUR EN ESSONNE
 - DERNIÈRES PARUTIONS
- 7
 - TÉLESSONNE SE MÉTAMORPHOSE
 - PLANTES, FRUITS ET LÉGUMES D'AUTREFOIS
 - BRÈVES
- 8
 - PRINCIPALES MANIFESTATIONS

Je salue l'ouverture au public du tout nouveau musée Paul Delouvrier, situé au cœur de la cathédrale d'Évry. Doté d'une belle muséographie, cet espace, réparti sur trois étages présente une collection riche : art sacré éthiopien, «boîtes à rêves» de Madeleine Schlumberger, art sacré liturgique et peintures anciennes, peintures contemporaines. Autre évènement, l'exposition exceptionnelle «Foujita, le maître du trait» organisée par le Conseil général à l'Orangerie du Domaine départemental de Chamarande du 29 octobre 2007 au 3 février 2008 et qui attire de nombreux visiteurs.



«Voyage au cœur de l'entreprise» est également un temps fort de l'automne. Organisé en partenariat avec la CCI de l'Essonne du 15 octobre au 16 novembre 2007, cet évènement permet aux individuels de découvrir 26 entreprises qui témoignent du dynamisme économique du département.

Je vous donne rendez-vous le 11 décembre 2007 à l'École Polytechnique pour notre séminaire annuel consacré à la place centrale qu'occupe désormais Internet dans les métiers du tourisme. En souhaitant vous y retrouver nombreux.

Patrice Sac
Président du Comité
départemental du tourisme



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA SAISON D'ÉTÉ 2007

Une bonne année pour l'Essonne comme pour l'Île-de-France

Alors que de nombreux départements français font le bilan d'une saison d'été décevante en raison des conditions météorologiques maussades sur toute la France, la région Île-de-France et l'Essonne en particuliers, tirent plutôt leur épingle du jeu. D'une part, les franciliens semblent avoir davantage visité le patrimoine situé à proximité de chez eux, et d'autre part la région semble gagner en attractivité. L'appréciation de la saison et les chiffres divergent néanmoins en fonction des sites concernés.

■ Pour les «Jardins et châteaux» (18,4 % de la fréquentation du département), la saison d'été 2007 a été plutôt bonne et souvent meilleure qu'en 2006. Il semblerait que les franciliens aient profité des conditions météo peu favorables pour visiter le patrimoine proche de chez eux.

Les Domaines départementaux d'accès gratuit (Chamarande et Méréville) ne sont pas ceux qui gagnent le plus en fréquentation. Ce sont surtout les visites intérieures des châteaux qui ont enregistré les meilleurs résultats.

■ Pour les sites de loisirs actifs : parcours aventures dans les arbres, espaces baignades (35,5 % de la fréquentation du département), les conditions météo ont été pénalisantes. La baisse de fréquentation est plus ou moins forte d'un site à l'autre mais n'est pas non plus systématique. Les espaces baignades sont ceux qui ont le plus souffert de cette situation avec parfois une baisse de fréquentation de l'ordre de 40 %.

■ Pour les «musées et collections» (19,3 % de la fréquentation du département), la tendance est plutôt à la hausse. Certaines expositions ou manifestations locales ont confirmé leur attractivité (Meeting aérien de Cerny/La Ferté-Alais, Héraldiques de Dourdan).

■ Pour les monuments religieux (13,7 % de la fréquentation du département), la fréquentation moyenne est en hausse par rapport à 2006. Tous les sites enregistrent des hausses de fréquentation de l'ordre de 5 à 10 %.

■ Pour les sites à caractère pédagogique (13,1 % de la fréquentation du département), la tendance est plutôt à la hausse. Les craintes de grippe aviaire de 2006 ayant été

levées, les sites animaliers sont parvenus à rééquilibrer leur fréquentation.

FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE (OTSI)

Les OTSI de l'Essonne dressent un bilan plutôt positif sur leur fréquentation pour cet été 2007.

59 608 visiteurs ont été renseignés et les offices les plus fréquentés sont :

- OT Seine Essonne (à Corbeil-Essonnes)
- OT de Dourdan
- OT de Massy
- OT de Milly-la-Forêt et son canton
- OT de la Vallée de Chevreuse en Essonne (à Orsay)

Comme les années précédentes, les visiteurs sont à 90 % français et majoritairement essonnien, les visiteurs de passage sont minoritaires : 30 %.

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

Le taux d'occupation moyen du département augmente de 2,6 points par rapport à 2006 et le nombre de chambres occupées de +10,1%.

FRÉQUENTATION DES GÎTES DE FRANCE ET LOCATIONS CLÉVACANCES

Le niveau de fréquentation des Gîtes de France de l'Essonne n'a jamais été aussi satisfaisant. Le taux d'occupation dépasse pour la première fois les 85 %. Pour les meublés Clévacances, 2007 est une année de rattrapage car 2006 avait été plutôt mauvaise. Le taux d'occupation moyen est satisfaisant puisqu'il atteint 79,5 %.

FRÉQUENTATION DES CAMPINGS - CARAVANINGS

Selon le baromètre de l'Observatoire régional du tourisme, l'été 2007 est perçu comme plutôt négatif : en juillet, 27 % des professionnels estiment que le mois a été «mauvais» et 60 % «moyen» et la tendance se dégrade en août, 47 % des professionnels estiment que le mois a été «mauvais» et 27 % «moyen».

CONTACT

Clotilde Cassot : 01 64 67 36 93
c.cassot@cdt91.com

Bilan du Pass'Essonne en 2007 Fréquentation en progression pour les activités de plein air

25 sites touristiques essonniers et les Offices de tourisme des deux villes royales de Dourdan et d'Étampes, ont participé à l'opération «Pass'Essonne» du 1^{er} mai au 1^{er} octobre 2007. Malgré une très large diffusion du dépliant Pass'Essonne, dont 475 000 exemplaires dans les boîtes aux lettres de l'Essonne, et la mise en ligne du document et de ses bons d'échanges sur Internet, le nombre de coupons Pass'Essonne échangés reste modeste tout en étant en hausse (2500 contre 1900 l'an passé). Il s'avère que, durant les cinq mois de validité, les activités ludiques de plein air sont celles qui ont accueilli le plus de visiteurs malgré les conditions atmosphériques peu favorables. Les bases de loisirs et les parcours dans les arbres ont reçu en moyenne 322 coupons, l'Île aux oiseaux en a accepté 207, le Conservatoire des plantes a fait une belle remontée avec 320 coupons (90 l'an passé). Certains musées et collections participant à l'opération étaient fermés en juillet et en août. L'offre promotionnelle de cette année était plutôt variée, et faisait bénéficier en majeure partie de tarifs gratuits pour les enfants.

Les demandes de dépliants ont été plus importantes cette année. La visibilité du document sous forme de carte touristique au recto avec les offres promotionnelles au verso semble avoir été mieux appréciée par les utilisateurs. Les retours presse sont en nette augmentation pour le Pass'Essonne 2007.

La majorité des participants souhaite renouveler son engagement pour 2008 car le Pass'Essonne reste un bon vecteur de communication auprès du grand public.

CONTACT

Lydie Dupré :
01 64 97 95 08
l.dupre@cdt91.com



BILAN DE «JARDINS SECRETS, SECRETS DE JARDINS»

Belle croissance en 2007

En 5 ans, «Jardins secrets, Secrets de jardins» est devenu un événement phare pour le département de l'Essonne. Il attire environ 21 000 visiteurs et fait l'unanimité des professionnels qui profitent de cette dynamique pour développer leur fréquentation et améliorer leur image. 60 jardins y participent, certains ouvrant exceptionnellement leurs portes pour l'occasion. Chaque année un thème précis (en 2007 : «L'eau») sert d'appui aux échanges entre passionnés du jardin et du jardinage. À noter : le beau succès des dimanches «découverte-jardins» organisés au départ de Paris (forfait visite + accompagnement + transport en bus). La clientèle parisienne ayant répondu présente, le produit sera développé.

L'édition 2008 débutera les 30, 31 mai et 1^{er} juin avec la manifestation nationale «Rendez-

vous aux jardins» et le thème mis à l'honneur sera celui du «Voyage des plantes».

Pour le plus grand plaisir des visiteurs et des propriétaires de jardins, les visites se poursuivront tout le mois de juin en Essonne.

CONTACT

Clotilde Cassot : 01 64 67 36 93

c.cassot@cdt91.com



2^e Salon national du livre sportif de Massy

Fort du succès de sa première édition, Massy s'affirme comme le point de rencontre entre le sport et la culture en accueillant le Salon national du livre sportif les 16, 17 et 18 novembre 2007.

Cette année, l'invitée d'honneur est Christine Caron, et en cette année rugbystique Bernard Lapasset, président du comité de parrainage. Plus de 3500 ouvrages seront présentés avec un espace entièrement dédié aux BD et mangas traitant du sport. De nombreux stands d'éditeurs, de collectionneurs et de fédérations sportives (rugby, handisport,...) viendront agrémenter le salon avec séances de dédicaces, conférences, (rencontres avec des sportifs de haut niveau), démonstrations sportives (GRS, gymnastique, natation synchronisée), baptême de plongée, café littéraire.

CONTACT

OT Massy : 01 69 20 08

<http://salondulivresportif.free.fr>

Voyage au cœur des entreprises de l'Essonne 26 entreprises ouvrent leurs portes

Pour la sixième année consécutive le Comité départemental du tourisme et la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne se sont associés afin d'organiser les visites d'entreprises dans le département du 15 octobre au 16 novembre 2007.

Cette année 26 entreprises de l'Essonne participent à cet événement, dont 12 nouvelles entreprises. Elles ouvrent leurs portes pour des visites selon sept thèmes :

«artisanat et culture», «autour du pain», «cosmétique», «services», «produits industriels», «recyclages des déchets» et «recherche et haute technologie».

Organisées une fois par an, ces visites exceptionnelles gratuites permettent de répondre à la demande d'un public curieux et toujours plus nombreux. Le nombre de places par visite étant limité, il est indispensable de réserver à l'avance auprès du service commercial du CDT de l'Essonne.

CONTACT

Clotilde Cassot : 01 64 67 36 93

c.cassot@cdt91.com



SEMINAIRE ANNUEL
DU CDT DE L'ESSONNE

Le tourisme et Internet

Le Comité départemental du tourisme de l'Essonne vous invite à participer à son 14^e séminaire annuel qui aura pour thème : le tourisme et Internet. Ce moment privilégié de rencontres et d'échanges se déroulera le mardi 11 décembre 2007.

Programme :

- 9h - 12h30 : interventions et débats à l'École Polytechnique à Palaiseau : les dernières données de l'Internet, l'e-publicité, assurer sa présence en ligne, des sites qualitatifs, présentation du nouveau site Internet du CDT de l'Essonne
- 12h45 : déjeuner à l'École Polytechnique
- 15h : visite guidée de la Maison Foujita à Villiers-le-Bâcle et de l'exposition consacrée au thème du cirque : «Foujita, l'œil du saltimbanque»

CONTACT :

Manuel Sotoca : 01 64 97 95 09

m.sotoca@cdt91.com

POUR MIEUX CONNAÎTRE LES ACTEURS DU TOURISME

Entretien avec Xavier Lelevé, du Château de Villiers à Cerny

CDT : Xavier Lelevé, vous avez acquis le château de Villiers, situé à Cerny sur 17 hectares, en 2001. De ce domaine chargé d'histoire et de légende vous en avez fait un espace d'accueil pour réceptions et évènements. Vous pouvez y accueillir entre 15 et 500 personnes selon le type de formule choisie. Pouvez-vous nous présenter les lieux ?

X.L. : Villiers est un des plus anciens châteaux au sud de Paris dont on retrouve les premières traces en 1006 ! Ce château a traversé les siècles, pour devenir, après 3 ans de travaux, un cadre idéal pour les séminaires, les présentations de produits, les incentives d'entreprises ou événements familiaux... Pour des prestations en journée ou en soirée et selon les besoins, différents espaces peuvent être mis à disposition.

Dans le château nous disposons de 320 m² composés de salons en enfilade de 40 à 70m². Restaurée en 2005, l'Orangerie, qui donne sur la cour d'honneur, offre à elle seule un espace d'un seul tenant de 350 m². Le domaine est clos et dispose d'un parking pour la sécurité des invités.

CDT : C'est en effet un cadre privilégié pour y accueillir des soirées privées comme des mariages ou repas d'affaires de grande envergure, en réservant les salles selon leur capacité tout en profitant de la nature pendant les beaux jours.

X.L. : Les 17 hectares de parc permettent d'imaginer un large éventail d'activités : paint-ball, tir à l'arc, olympiades, initiation au golf, randonnée équestre, rallye, vtt, etc. Notre équipe a pour objectif de s'adapter en fonction des besoins de la clientèle. Nous disposons de l'accès Internet Wi-Fi, et des derniers équipements techniques nécessaires pour réaliser de bonnes journées de travail. Nos prestations sont à la carte avec des

Le château de Villiers à Cerny



possibilités très variées comme arriver en hélicoptère, mettre en place les illuminations du château, organiser des spectacles son et lumière, des feux d'artifices... Nous organisons également pour les entreprises des soirées à thème comme les soirées «Casino», «Magiciens», «Back to the 60's» ou les «cooking Party» qui remportent un grand succès... Coca Cola, La Poste, Suez nous ont déjà fait confiance.

CDT : Vous vous impliquez dans l'animation culturelle locale en mettant votre site à disposition de la commune.

Lors d'évènements au château vous êtes également impliqué dans l'économie locale. Ne disposant pas d'hébergement, vous organisez des navettes vers les hébergements environnants. En effet votre projet de créer des chambres, serait un complément de vos activités et favoriserait le développement du tourisme d'affaires par l'accueil de séminaires résidentiels.

X.L. : Nous avons en effet une très grande demande de séminaires résidentiels que nous ne pouvons pas satisfaire actuellement. Nous avons donc le projet de créer 45 chambres de catégorie 3 étoiles + et un restaurant. Pour cela nous allons réhabiliter l'aile gauche du château et créer une aile à l'ancienne maison du jardinier sur 2 niveaux. Ces rénovations seront réalisées dans le respect des caractéristiques du développement durable. Ce sont plus de 1200 m² supplémentaires qui seront ainsi mis à disposition pour le tourisme d'affaires. Cet agrandissement sera d'un intérêt économique majeur pour l'activité du château, mais sera également créateur d'emplois dans la région. La demande de permis de construire est actuellement en cours.

CDT : Votre initiative de créer un hôtel restaurant ne peut être que la bienvenue au sein du Parc naturel régional du Gâtinais français, où l'on constate une pénurie d'équipements hôteliers. Souhaitons que votre projet puisse aboutir.

CONTACT

Château de Villiers :

01 69 90 42 01

www.chateau-de-villiers.com

Qualité Tourisme Mobilisation générale



Les touristes sont de plus en plus sensibles à la qualité de l'accueil et des produits touristiques qui leur sont proposés. C'est pourquoi la marque «Qualité Tourisme» a été créée en 2003 par le Ministère du tourisme qui a débloqué un budget de 2 M€ pour le développement et la communication. À ce jour 2 500 établissements en France sont porteurs du label «Qualité Tourisme», 130 en Ile-de-France et 5 seulement en Essonne (Novotel Évry et Sénart à Saint-Pierre-du-Perray, Mercure les Ulis et All Seasons à Évry ainsi que le café/brasserie "Le Balto" à Palaiseau). Tous les acteurs du tourisme sont concernés par ce label : les hébergements (hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes), les restaurants, les cafés-brasseries, les agences de voyages, les Offices de Tourisme et les transports.

Si vous êtes intéressé par cette démarche, contactez le Délégué Régional au Tourisme de l'Ile-de-France, M. Mladen Duspara 23, place Catalogne - 75685 PARIS Tél. : 01 70 39 94 00

Pour en savoir plus :

www.qualite-tourisme.gouv.fr

Dans une même logique de qualité d'accueil, rappelons que le Comité régional du tourisme d'Ile-de-France a mis en place avec la société DMS des visites mystères d'Offices de tourisme en Ile-de-France. L'OT de Dourdan arrive 3^e dans l'enquête de décembre 2006 derrière Pontoise et Versailles. Dourdan reste n°1 sur les 3 vagues d'enquêtes menées depuis juillet 2005.

GROS PLAN SUR...

Le Musée Paul Delouvrier à Évry



Baptisé Paul Delouvrier en hommage au «père» des villes nouvelles, ce lieu unique a été inauguré le 30 septembre 2007. La Cathédrale d'Évry, construite par l'architecte suisse Mario Botta et consacrée en 1997 par le Pape Jean-Paul II, est la seule cathédrale du XX^e siècle qui ait renoué avec la tradition des grandes cathédrales. Le Centre d'art Paul Delouvrier se veut être un témoin de cet univers de la culture et de l'art dans toutes ses expressions. Situé sur le côté de la cathédrale d'Évry ce musée de 500 m² occupe 3 niveaux autour du campanile. Le 3^e étage est consacré aux expositions temporaires qui proposent en ce moment des œuvres

d'artistes de l'océan Indien et d'Afrique. Au 4^e étage, l'espace est réservé à des objets liturgiques et aux expositions d'œuvres contemporaines offertes au diocèse dans les années 1980. Au 5^e étage on découvre une riche exposition d'art sacré éthiopien avec un espace d'art de traditions populaires, les «boîtes à rêves» de Madeleine Schlumberger, le tout

exprime culture et beauté en notre monde. Enfin on y découvre l'Art Sacré du Diocèse à travers une collection d'objets liturgiques et de peintures anciennes fruit d'une importante donation, c'est un peu la mémoire vivante du Diocèse d'Évry/Corbeil-Essonnes. Le musée est accessible aux handicapés, les visites guidées de groupe se font sur réservation. Il est ouvert du mercredi au dimanche de 11h30 à 17h30 (entrée 3€/per. Gratuit pour les moins de 12 ans).

CONTACT

01 60 75 02 71

www.museepauldelouvrier.com



Gîte à Saint-Cyr-la-Rivière

Le relais des Gîtes de l'Essonne Les réservations peuvent se faire désormais en ligne

Depuis le 13 juillet dernier, les internautes peuvent découvrir le nouveau site des Gîtes de France de l'Essonne. En navigant sur le www.gites-de-france-essonne.com, on découvre un site très convivial et facile d'utilisation. Outre les rubriques classiques dédiées à la présentation des différents hébergements, avec descriptifs, localisations et photos, le site est doté d'un nouvel espace «réservation». Avec cette option, le visiteur peut avoir accès aux disponibilités des gîtes et des chambres d'hôtes en temps réel, réserver un gîte sans passer par la centrale mais également payer son contrat en ligne. Cette fonction interactive a l'avantage d'être disponible 7 jours sur 7 et 24h sur 24h.

CONTACT

Sandra Pereira : 01 64 97 23 81

info@gites-de-france-essonne.com



www.gites-de-france-essonne.com

LE PÔLE TOURISTIQUE RÉGIONAL SUD-ESSONNE EN ACTION Beau bilan pour l'année 2007

Une réunion a été organisée le mardi 27 septembre 2007 à la salle polyvalente de Bouray-sur-Juine afin de présenter les opérations réalisées et financées en 2007 et les projets prévus en 2008 du Pôle touristique régional Sud-Essonne. Une cinquantaine de personnes, élus, professionnels du tourisme et partenaires a participé à cette présentation. Avant cette réunion, les participants ont pu profiter de la visite guidée du musée de Bouray sur Juine : «À la rencontre des vieux métiers» et suivre ensuite le circuit touristique piétonnier nouvellement mis en place dans la commune dans le cadre du Pôle Sud Essonne.

La Miellerie du Gâtinais à Boutigny-sur-Essonne ouvrira ses portes au public individuel en avril 2008. Concernant l'amélioration de l'accueil à la Chapelle Saint-Blaise des Simples à Milly-la-Forêt et au Musée du château de Dourdan les travaux se dérouleront en 2008. L'ouverture de la Maison de Jean Cocteau à Milly-la-Forêt et la création d'un gîte communal de groupes à Gironville sur Essonne sont prévues début 2009.

CONTACT

Stéphane Bienvault - 01 64 97 96 33

s.bienvault@cdt91.com



Léonard Foujita à l'honneur en Essonne Deux expositions consacrées à l'artiste



Le Conseil général de l'Essonne organise deux expositions des œuvres de Foujita du 28 octobre au 3 février 2008. «Foujita, le maître du trait» une exposition présentée à l'Orangerie du Domaine départemental de Chamarande et «Foujita, l'œil du saltimbanque» exposition consacrée au thème du cirque à la maison-atelier de l'artiste à Villiers-le-Bâcle. Plus d'informations : www.foujita.essonne.fr

À cette occasion le service commercial du Comité départemental du tourisme de l'Essonne propose trois circuits journées organisés autour des expositions de Léonard Foujita, les dimanches 4, 18 et 25 novembre et le 2 décembre 2007, au départ de Paris, porte d'Orléans. Le tarif pour la journée est de 10 euros par personne, et comprend le circuit aller/retour, départ de Paris en autocar, les visites guidées des expositions, de la maison-atelier Foujita à Villiers-le-Bâcle ainsi que du Domaine départemental de Chamarande, après un déjeuner "sorti du panier".

CONTACT

Service commercial du CDT : 01 64 97 96 34

Dernières parutions



Le nouveau guide des restaurants (2007- 2008) présente 121 adresses de restaurants en Essonne. Il est disponible dans les offices de tourisme de l'Essonne ou sur www.tourisme-essonne.com dans la rubrique «Hébergement-Restauration».



Le nouveau catalogue «Partir en Essonne» 2008 spécial groupes est disponible. Le Loisirs accueil Essonne, service commercial du Comité départemental du tourisme de l'Essonne propose une douzaine de nouveaux circuits. Sur les 32 suggestions, 23 excursions sont à la journée et 9 en demi-journée avec également des séjours avec hébergement.

CONTACT

Valérie Thivant : 01 64 97 96 34

vthivant@cdt91.com

TÉLÉSSONNE SE MÉTAMORPHOSE Le CDT de l'Essonne passe à la Télé



La télévision câblée de l'Essonne fête ses 18 ans et modifie son logo, ses programmes et la décoration de ses plateaux pour répondre au mieux aux attentes des Essonnais. Une plus grande part sera donnée au direct. L'émission «Comme à la Maison» est remplacée par «Ca va parler» sur la tranche horaire du midi avec une formule plus décontractée et conviviale. Ce rendez-vous animé par Marjolaine Bouilly-Solaro

et son équipe de chroniqueurs passe en direct à 12h30. Au moins une fois par mois le CDT de l'Essonne est invité sur le plateau pour donner des idées de sorties et parler des activités touristiques du moment.

Retrouvez Télésonne sur le câble : Noos 9 ou 55 ou numéricâble 17, sur ADSL AOL 54, sur le satellite CanalSat 181 via chaîne Téléf. www.telessonne.fr

Lydie Dupré passe à la télé !



Plantes, fruits et légumes d'hier et d'aujourd'hui s'exposent au château de Saint-Jean-de-Beauregard

Les 9, 10 et 11 novembre 2007 le domaine de Saint-Jean-de-Beauregard met "les écrans au jardin" à l'honneur : haies taillées, haies libres, brise-vent contre les bourrasques ou rideaux d'osier tressé, mais aussi paravents de jardin en écorces, brindilles ou pommes de pin tous trouveront leur place aussi bien dans le jardin que dans la maison. Des pépiniéristes et des producteurs présents au domaine,

soucieux de préserver le patrimoine végétal de nos régions, proposeront leurs plantes, arbres et arbustes décoratifs ainsi que des arbres fruitiers, depuis les variétés les plus anciennes jusqu'aux nouvelles créations.



CONTACT

01 60 12 00 01

www.domsaintjeanbeauregard.com

Brèves

Accor inaugure une nouvelle enseigne à Évry

Le groupe Accor France a l'ambition d'être leader mondial dans l'hôtellerie économique. C'est à Évry face à la cathédrale que l'enseigne ALL SEASONS a vu le jour en septembre. Aux couleurs jaune et verte chaque établissement, classé deux étoiles, aura sa personnalité, et disposera d'une offre non standardisée. Situé principalement en centre ville et en majeure partie issu du réaménagement d'anciens établissements d'Accor. All Seasons est destiné aux franchisés. D'une capacité comprise entre 50 et 150 chambres le prix moyen varie de 60 et 110 euros. D'ici la fin de l'année, la France devrait compter huit établissements All Seasons dans les villes d'Angers, Nantes, Nancy, Orléans et Paris.



CONTACT

All Seasons Évry Cathédrale

01 69 47 30 00

www.all-seasons-hotels.com

Un nouveau président pour l'UD-OTSI

L'Union départementale des Offices de tourisme et Syndicats d'initiative de l'Essonne a réuni son Conseil d'Administration le 25 septembre 2007. À cette

occasion Monsieur Raymond Rode a succédé à Pierre Vautier comme président.

Président de l'Office de Tourisme de Dourdan depuis 2003, ce passionné de tourisme est aussi administrateur du CDT de l'Essonne et de la FROTSI.

Le président s'est donné comme objectifs de fédérer et de valoriser les OTSI de l'Essonne, donner une identité à l'UDOTSI tout en maintenant les excellentes relations avec le CDT.

Toutes nos félicitations au nouveau président.



CONTACT

Raymond Rode : 01 64 59 86 97

Principales manifestations en Essonne (de novembre 2007 à avril 2008)

novembre

Jusqu'au 16 novembre

«Voyage au cœur de l'entreprise»

Visites guidées gratuites des entreprises de l'Essonne sur réservation
01 64 97 35 13

Jusqu'au 21 novembre

Fête de la Science - expo «La Physique de A à Z»

Maison du Patrimoine à Montlhéry
01 60 12 72 06

Jusqu'au 23 novembre

Exposition «Exposi Son»

à la Maison de l'Environnement d'Orly
01 49 75 90 70

Jusqu'au 30 novembre

«Rencontre avec le XV»

Exposition «les 100 ans du rugby en Essonne»

Animations autour de la coupe de monde de rugby
MJC de Corbeil-Essonnes
06 15 91 16 43
www.mjccorbeil.com

Jusqu'au 15 décembre

«Bonjour Monsieur Atget»

Exposition au musée intercommunal d'Étampes photographiques d'Étampes de Jean-Eugène Atget (il y a 100 ans)
01 69 92 69 12

Jusqu'au 31 décembre

Exposition au Château de Dourdan

«La famille de Verteillac et le siècle des lumières»

01 64 59 66 83

Jusqu'au 8 janvier 2008

Exposition «Croix d'artistes»

au Centre d'Arts Sacrés à la Cathédrale d'Évry
01 64 97 22 74
www.centre-arts-evry.org

Jusqu'au 3 février 2007

«Le Maître du trait»

Exposition exceptionnelle de Léonard Foujita aux Domaines départemental de Chamarande (12h 17h entrée libre, fermé lundi et mardi)
01 60 91 34 88
www.essonne.fr

«Philippe Ramette»

Exposition monographique
Domaine départemental de Chamarande
01 60 82 52 01
www.essonne.fr

6 au 24 novembre

«9^e festival du cinéma européen en Essonne»

Cinéssonne
www.cinessonne.com

9 au 11 novembre

«Fête des plantes, fruits et légumes, d'hier et d'aujourd'hui»

au Domaine de Saint-Jean-de-Beauregard
www.domsaintjeanbeauregard.com
01 60 12 00 01

16 au 18 novembre

2^e édition du Salon national du livre sportif de

Massy Invitée d'honneur : Christine Caron

01 69 20 08 27

16 au 25 novembre

5^e Festival Québécois d'Île de France à Longjumeau

06 84 60 39 62
www.festivalquebecois.com

17 novembre au 19 avril 2008

Exposition «Du potager au gazon chéri : petite histoire de nos jardins de banlieue essonnienne»

Maison de banlieue et de l'architecture à Athis-Mons
01 69 38 07 85
www.maisondebanlieue.asso.fr

décembre

Pour les marchés de Noël
se renseigner auprès de votre commune

15 et 16 décembre

10^e festival de la BD à Igny

Gymnase M. Cerdan
01 69 41 23 77

16 décembre

Les Plantes à épices

Animation et ateliers thématiques
au Conservatoire des Plantes à Milly-la-Forêt
01 64 98 83 77
www.cnpmai.net

13^e Bourse du jouet ancien

Salle des fêtes J. Lurçat à Étampes
01 64 95 00 46

janvier

10 au 13 janvier

16^e Festival international du cirque de Massy

01 69 53 06 71
www.cirque-massy.com

19 et 20 janvier

"XV^e Raid 28"

Course d'endurance en milieu naturel
de Bures-sur-Yvette à Chartres
01 69 07 97 36 ou 06 07 11 04 47
www.raid28.com

22 janvier

Salon du jouet ancien de Dourdan

06 77 12 74 72

février

8 au 10 février

19^e Salon de l'agriculture et de la nature de l'Essonne

à Sainte-Geneviève des Bois
06 08 34 58 64

mars

7 au 10 mars

142^e Foire nationale de Ventôse de Dourdan

01 64 59 86 97

9 et 10 mars

3^e Festival au Féminin de BD à Igny

01 69 33 21 31

avril

11 au 13 avril

«Fête des Plantes Vivaces»

Exposition/vente, conférences
au Domaine de St-Jean-de-Beauregard

01 60 12 00 01

www.domsaintjeanbeauregard.com



"Essonne Partenaires Tourisme"

Réalisation : CDT et PARTENAIRES

19, rue des Mazières - 91000 ÉVRY

Tél. : 01 64 97 35 13 - Fax : 01 64 97 23 70

www.tourisme-essonne.com

Directeur de Publication : Patrice SAC

Rédacteur en Chef : Eric Cochard

Secrétaire de rédaction : Lydie Dupré

Comité de rédaction :

Lydie Dupré, Pierre Gérard,

Bernard Guirmand, Jean Terlon,

Manuel Sotoca, Raymond Rode.

Crédit photos : CDT et X

Tirage : 1 900 exemplaires -

Conception et impression :

Imprimerie départementale

Numéro 38 - octobre/novembre 2007



*Partenaires du tourisme essonnien, nous vous rappelons que ce «journal» est le vôtre.
Vos articles sont les bienvenus (prochaine parution janvier/février 2008).*